



TESTATA: **Il Salvagente**

GIORNO: 3 maggio 2012

PAGINA: 38

rassegna stampa

Italia/Equo&biologico

Il cibo Fairtrade non conosce crisi

I consumatori italiani premiano i prodotti certificati da Fairtrade. Nonostante la difficile situazione economica, la scelta a favore di un consumo equo e responsabile si consolida, con una crescita del 16,5% rispetto alle vendite registrate nel 2010. Un dato che conferma il trend di crescita dal 2002 a oggi, con un valore di vendita passato da 12 a 57,5 milioni di euro.

“Gli italiani spendono meno ma spendono meglio”, commenta Andrea Nicoletto-Ros-

si, presidente di Fairtrade Italia. “La crescita delle vendite nel 2011 - aggiunge - testimonia la grande attenzione degli italiani al consumo responsabile. Con la loro spesa i consumatori garantiscono dignità del lavoro e opportunità per il futuro a 1,2 milioni di lavoratori e alle loro famiglie nei paesi del Sud del mondo”.

Le performance migliori del 2011 le hanno registrate le banane (+47% nelle vendite) e le rose (+54%). Bene anche le vendite di gelati e yogurt.