



TESTATA: **Vita.it**

GIORNO: 18 aprile 2012

PAGINA: (web)

rassegna stampa

FAIRTRADE. Commercio equo certificato a +16,5%

18 aprile 2012



Vendite per 8 milioni di euro in più nel 2011, volano tè bio (+83%), banane (+47%) e rose (+54%)

La crisi dei consumi sembra non colpire il commercio equo certificato. Almeno a vedere i dati resi noti da **Fairtrade** in base ai quali i consumatori italiani lo scorso anno hanno premiato i prodotti certificati **Fairtrade**. Nel 2011 si sono registrate infatti vendite per 57,5 milioni di euro, con un più 8 milioni rispetto al 2010. Il commercio equo registra una crescita del 16,5% rispetto al 2010.

Un altro dato sottolineato in una nota diffusa dal consorzio che in Italia gestisce il marchio Fairtrade è che in dieci anni, dal 2002 al 2011, il valore delle vendite dei prodotti è volato da 12 a 57,5 milioni di euro con un incremento del 480%. «Gli italiani spendono meno, ma spendono meglio» afferma Andrea Nicoletto-Rossi, presidente di **Fairtrade** Italia. «È questo il dato che, nonostante la perdurante crisi economica, **Fairtrade** Italia registra dal suo osservatorio. La crescita delle vendite nel 2011 testimonia la grande attenzione degli italiani al consumo responsabile. Con la loro spesa, i consumatori garantiscono dignità del lavoro e opportunità per il futuro a 1,2 milioni di lavoratori e alle loro famiglie nei paesi del Sud del mondo».

Da notare anche un'altra particolarità: il 54% del valore dei prodotti **Fairtrade** venduti nel 2011 è biologico, con una crescita netta del 16% in volume, rispetto al dato 2010. «Un segnale chiaro e forte che i consumatori italiani premiano le pratiche produttive responsabili verso l'ambiente e le comunità locali, incentivando grazie al prezzo equo e al **Fairtrade** Premium la coltivazione biologica nel Sud del mondo» viene fatto notare in una nota di **Fairtrade** Italia.

L'impegno dei produttori che coltivano biologico è premiato da un guadagno maggiorato grazie ad un **Fairtrade** Premium specifico per i prodotti da agricoltura biologica. Tra i prodotti biologici con i migliori risultati, spiccano il tè (+83%), i biscotti e altri snack (+91%).

Le performance migliori nel 2011 sono state registrate su alcuni prodotti. In particolare le banane (bio e non) sono cresciute del 47%. Si conferma quindi l'attenzione dei consumatori italiani verso la provenienza dei prodotti, con una preferenza sempre più marcata verso quegli alimenti tipici del Sud del mondo che dimostrano, grazie al marchio **Fairtrade**, di essere stati prodotti nel rispetto dell'ambiente e dei lavoratori.