



TESTATA: **Gdweek.it**

GIORNO: 18 aprile 2012

PAGINA: (web)

rassegna stampa



Produttori

Un ottimo 2011 per Fairtrade: +17%

Crescite molto importanti per il biologico nel suo insieme e specificatamente per il tè, i biscotti e altri snack

Ugo Stella

18 Aprile 2012

Sembra che i consumatori italiani abbiano voluto premiare ancora i prodotti Fairtrade portando il valore totale delle vendite nel 2011 alla cifra di 57,5 milioni di euro, 8 milioni in più rispetto all'anno precedente, pari al +16,5%. Fra questi il biologico conta per il 54% con una crescita netta del 16% in volume. Tra i prodotti biologici con i migliori risultati, spiccano il tè (+83%), i biscotti e altri snack (+91%). Buona però anche la crescita di banane (bio e non) pari al 47% e rose (+54%), grazie a campagne mirate organizzate da Fairtrade Italia in occasione di ricorrenze come la Festa

della Mamma, in parte grazie alla crescente sensibilizzazione dei consumatori sulla provenienza di questi fiori. Le rose commercializzate in Italia sono coltivate prevalentemente nei paesi del Sud del Mondo. Quelle certificate Fairtrade assicurano però alle lavoratrici coinvolte diritti, equa retribuzione, tutela sul luogo di lavoro.

Una menzione particolare meritano alcuni prodotti introdotti da poco, che stanno già registrando notevoli potenzialità di crescita: yogurt e gelati sono cresciuti di 4,5 volte rispetto al 2010.

"Certificazione, standard e tracciabilità: ecco cosa assicura il marchio internazionale Fairtrade -commenta Paolo Pastore, direttore operativo Fairtrade Italia-, sempre più richiesto dai consumatori nei punti vendita, il marchio di certificazione Fairtrade è uno strumento di cui si avvale un numero sempre maggiore di aziende di importazione, trasformazione e produzione italiane per sviluppare nuovi prodotti. Parte degli ottimi risultati di vendita è, infatti, dovuta al proficuo incontro fra ottime materie prime eque certificate Fairtrade e la qualità del made in Italy"

Link

- Da Sainsbury's i prodotti Fairtrade crescono del 27%
- Sainsbury's è la catena gdo più Fairtrade a livello globale
- Fairtrade controcorrente, i prodotti equosolidali salgono del 20%