



TESTATA: **Ecoincittà.it**

GIORNO: 18 aprile 2012

PAGINA: (web)

rassegna stampa



ITALIA - Ecoacquisti

Il commercio equo spicca il volo: + 17% !

Scritto da Maria Fiordaliso
Venerdì 20 Aprile 2012 10:32



"Gli italiani spendono meno, ma spendono meglio - afferma Andrea Nicoletto Rossi Presidente **Fairtrade** Italia - La crescita delle vendite nel 2011 testimonia la grande attenzione degli italiani al consumo responsabile".

Il commercio equo insomma non conosce crisi, gli italiani nonostante portafogli sempre più magri, hanno deciso di investire nel futuro acquistando prodotti che fanno bene a chi li usa e a chi li produce.

Il valore totale delle vendite, secondo l'osservatorio **Fairtrade**, si attesta nel 2011 a 57,5 milioni di euro, 8 milioni in più rispetto all'anno precedente.

Il 54% del valore dei prodotti **Fairtrade** venduti nel 2011 è biologico, con una crescita netta del 16% in volume, rispetto al dato 2010.

Tra i prodotti biologici con i migliori risultati, spiccano il tè (+83%), i biscotti e altri snack (+91%).

Le performance migliori sono state registrate su alcuni prodotti, in particolare le banane, prodotte nel rispetto dell'ambiente e dei lavoratori, come tutti le merci del commercio equo, la cui richiesta è cresciuta del 47%. E anche le rose registrano un risultato molto positivo (+54%).

Una menzione particolare meritano alcuni prodotti introdotti da poco, che stanno già registrando notevoli potenzialità di crescita: yogurt e gelati sono cresciuti di 4,5 volte rispetto allo scorso anno.

Nelle città che Eco in città sta monitorando (Roma, Bologna, Milano e Firenze) le botteghe del commercio equo (gli indirizzi nel data base del nostro sito) godono ormai di grande popolarità e diventano, sempre più, luogo di aggregazione e approfondimento delle tematiche riguardanti il commercio giusto.

Altre info su www.fairtradeitalia.it