



TESTATA: **GdoWeek Mail**

GIORNO: 19 Marzo 2012

PAGINA: 8

rassegna stampa

Coop: nuova linea Solidal etica e firmata

■ di Marina Bassi

Una collezione primavera estate, da una filiera pulita e tracciabile per l'utilizzo di cotone biologico certificato Fairtrade: parte da qui la nuova sfida di Coop nell'abbigliamento casual. La ricerca di un approccio che coniugasse e trasmettesse ai consumatori i valori di eticità e rispetto delle persone e dell'ambiente abbinato a uno stile più in linea con i tempi si è concretizzato nell'incontro con la stilista inglese **Katharine Hamnett**, pioniera della moda etica e del consumo responsabile, che ha disegnato circa cinquanta capi moda senza tempo. Questi sono presentati in appositi spazi personalizzati all'interno di quasi 140 store tra *Ipercoop*, superstore e supermercati di grandi dimensioni. "Per noi -precisa **Maura Latini**, vicepresidente del Consiglio di Gestione di

Coop Italia- l'incontro con Katherine risulta in linea con un percorso che ci vede, da anni, impegnati a sviluppare sia la linea Solidal sia altri progetti di aiuto allo sviluppo nei Paesi più svantaggiati del mondo". "Anche se il fatturato di questa categoria di prodotti è ancora marginale -chiarisce **Domenico Brisigotti**, direttore prodotti a marchio Coop Italia- la scommessa è quella di riuscire a generare un cambiamento nei consumatori in modo che, in un prossimo futuro, offerte simili possano rappresentare l'intera proposta Coop". Hamnett è già al lavoro per preparare la collezione autunno inverno. Per sostenere la linea, inoltre, essenziale è considerato il web, con un proprio sito e una pagina di Facebook dedicata, per ospitare diverse iniziative realizzate nelle gallerie dei c.c.



In 93 Ipercoop e 43 tra superstore e super Coop di tutta Italia, è stato creato un corner personalizzato per la nuova linea Solidal, il cui prezzo si posiziona in una fascia media. Il lancio è sostenuto da una campagna web sul sito www.vestosolidal.it.