



TESTATA: **La Repubblica (Ed. Genova)**

GIORNO: 10 Marzo 2012

PAGINA: 13

rassegna stampa

Le offerte

Per celebrare l'anno internazionale della cooperazione Coop ha chiesto a Katharine Hamnett una nuova collezione

Stilisti & Iper, l'alleanza ecologica

NON slogan ma idee, portate, meglio indossate, con forza. È un incontro d'eccezione, quello fra Coop, prima catena della grande distribuzione in Italia, che ha nel consumo responsabile una delle sue ragioni d'essere, e la stilista inglese pioniera della moda etica Katharine Hamnett, tanto famosa oltremarina da ricevere una delle più alte onorificenze britanniche (Commander of The British Empire). La Hamnett, incoronata "Queen of Green" da Vogue UK, ha disegnato per Coop una collezione primavera-estate, di chiara impronta ecologista, ma con lo stile che l'ha fatta conoscere in tutto il mondo. L'idea di base è costruire una moda che non sia solo apparenza, ma che sia in grado anche di far pensare, trasformando semplici t-shirt in potenti strumenti di comunicazione. Una moda realizzata in cotone rigorosamente biologico e certificato Fairtrade, in arrivo dall'India, in grado di garantire adeguata remunerazione e migliori condizioni di vita ai

coltivatori locali. Per celebrare l'Anno Internazionale della Cooperazione 2012, Katharine Hamnett ha ideato una t-shirt con lo slogan "Toghether is possible", disponibile per uomo e donna. La collezione comprende poi altri slogan classici di Katharine Hamnett, tra i quali "Love", "Knowledge in power", "Stop and think" più altre, dedicate ai bambini.

La collezione, che rappresenta il primo step di un percorso che continuerà nel prossimo autunno/inverno, comprende mini abiti, t-shirt, polo, shorts e leggings per donna; pantaloni, polo, camicia, t-shirt, per uomo; t-shirt per bambini e neonati.

"La sfida creativa — spiega Katharine Hamnett — è quella di trovare qualcosa che funzioni a tutti i livelli, per il bene di tutti gli esseri e le creature viventi. Con Coop è possibile rendere il commercio equo lungo tutto il sistema distributivo".

Alla collezione sono stati dedicati anche un sito internet www.vestosolidal.it e una pagi-

na face book, che accompagneranno il lancio e diventeranno un punto di riferimento e approfondimento sul progetto. Sito e pagina facebook saranno animati da vari eventi: tra i primi da segnalare la collaborazione con la Nuova Accademia delle Belle Arti di Milano i cui studenti fotograferanno nelle gallerie dei punti vendita Coop soci e clienti con le t-shirt Katharine Hamnett per Solidal Coop. Queste fotografie saranno pubblicate e condivise sul sito e su facebook.

La collezione primavera-estate è arrivata nei punti vendita Coop (in Liguria solo negli ipermercati) a partire dall'8 marzo.

In Liguria, la collezione è stata presentata nell'ambito di una sfilata organizzata dall'Ipercoop Il Gabbiano di Savona, che, in concomitanza con la Giornata Internazionale della Donna, ha scelto di mandare in passerella uomini e donne comuni, anziché modelli professionisti, proprio per contrastare gli standard di bellezza impossibili.