



TESTATA: **Il Sole 24 Ore (Moda 24)**

GIORNO: 9 Marzo 2012

PAGINA: 13

rassegna stampa

«TOGETHER IS POSSIBLE»? LA COOP CI PROVA

Utilizzare i canali della grande distribuzione per far uscire la moda etica dalla sua nicchia: è la scommessa di Coop Italia, che ha messo in vendita nei suoi ipermercati la nuova linea di abbigliamento eco-solidale realizzata in collaborazione con Katharine Hamnett, stilista britannica pioniera della moda "impegnata" da quando, negli anni '80, lanciò le sue t-shirt "Together is Possible". La prima collezione per la primavera-estate comprende mini-abiti, magliette, polo, shorts per donna, uomo e bambino, ed è già pronta la linea per l'autunno-inverno. Ogni capo, di cotone biologico e con dei messaggi come "Choose Love" o "Stop and Think", possiede la certificazione **Fairtrade** e per promuoverne l'acquisto Coop ha creato allestimenti speciali gestiti da personale appositamente formato. E sul sito www.vestosolidal.it e sulla pagina Facebook, i fotografi della Naba di Milano pubblicheranno gli scatti a soci e clienti con indosso le t-shirt ecologiche.

— **Ch. B.**