



TESTATA: **Food**

GIORNO: 23 Marzo 2012

PAGINA: 80

rassegna stampa

★ Ben&Jerry's, il gelato è sostenibile

Anche il gelato può essere ecofriendly: Ben&Jerry's, il marchio americano di proprietà di Unilever e distribuito nei supermercati e nei bar, fin dai suoi esordi ha come motto 'Ridare indietro alle comunità'. Un impegno che in Europa si concretizza nella scelta dei migliori ingredienti certificati Fairtrade (ma entro il 2013 otterrà la certificazione anche a livello globale) e in iniziative di sostenibilità. Come lo Scoop Trip, un tour a impatto zero che toccherà 11 città italiane e parteciperà al progetto di LifeGate per la compensazione delle emissioni di CO2, e il Ben&Jerry's for good ideas, l'iniziativa sviluppata sul sito aziendale rivolta alle imprese con finalità sociale. Da anni inoltre l'azienda investe nel contenimento dei gas serra in tutta la filiera di produzione e nel 2007 ha lanciato Caring dairy, il programma per un'industria europea del latte sostenibile. Unilever è ora impegnata nel lancio del marchio nella gdo italiana.