



TESTATA: **Il Gazzettino (Ed. Vicenza)**

GIORNO: 18 Gennaio 2012

PAGINA: 2

rassegna stampa

MARCHIO "FAIRTRADE"

Azienda scelta anche per l'impegno etico

Il misto di cereali "Rapido Mix" del gruppo Pedon di Molvena è il primo a ottenere un certificato che garantisce il commercio equo e solidale. Il marchio è il Fairtrade, un riconoscimento a livello internazionale che viene gestito nel nostro paese da Fairtrade Italia, un consorzio nato nel 1994 e che opera senza scopo di lucro. Il

prodotto, a base di riso basmati e quinoa bianca e altri cereali, rappresenta una novità nel mercato italiano, si trova in vendita nei supermercati, nei negozi di alimentazione biologica e nelle erboristerie. "I consumatori sono sempre più attenti a cosa c'è dietro l'etichetta, e il marchio Fairtrade è espressione dell'impegno etico della no-

stra azienda", ha detto Remo Pedon, direttore generale del Gruppo. "Questo marchio garantisce che i prodotti certificati siano stati lavorati e ottenuti senza causare sfruttamento e povertà nel sud del mondo". L'azienda guidata da Pedon è tra le prime quindici nel Veneto che hanno ottenuto questa certificazione.