

Alla Feltrinelli lettura dei brani tratti dall'ultimo libro di Eduardo Galeano

Anche il commercio equo e solidale a Bari nei volumi del 'Fairtrade reading'

BARI - Si conclude oggi, il "Fairtrade reading" che per una settimana ha presentato appuntamenti in tutta Italia. Per il quinto anno consecutivo la manifestazione: "Io faccio la spesa giusta" promossa per l'appunto da Fairtrade Italia, ha focalizzato le sue forze su di un argomento di relativa importanza, ponendo così il suo obiettivo per sensibilizzare i cittadini e informarli sul tema del commercio equo e solidale. Per l'occasione la Feltrinelli, Arci di Bari e Banca Etica si sono ritrovati insieme e hanno proposto al pubblico un reading di brani tratti da Specchi (Sperling & Kupfer), ultimo libro di Eduardo Galeano. L'iniziativa diretta dal commercio equo e solidale raggiunge oggi quasi un milione e mezzo di produttori nel mondo, senza contare l'impatto indiretto generato dall'imitazione dei comportamenti socialmente responsabili di tanti produttori tradizionali.

Il fenomeno del commercio equo e solidale ha dei punti di vista differenti e complementari, quello dei consumatori del nord del mondo che "votano con il portafoglio" per dei prodotti realizzati coerentemente con i propri valori e quello dei produttori del sud che intraprendono un ciclo produttivo alternativo per salvaguardare i propri diritti e l'ambiente circostante. In questo modo si tenta di rispondere alla necessità da parte del circuito equosolidale di sapere di più sui gusti dei propri consumatori, su ciò che li muove all'acquisto, su quale dei diversi criteri di esso s'ispira sia in grado di sensibilizzare maggiormente le coscienze e sti-

molare le decisioni d'acquisto, nonché di studiare il rapporto tra diversi attori della filiera (botteghe, supermercati) e quanto i diversi canali di distribuzione del prodotto influenzino i gusti e le preferenze dei consumatori. Dagli studi effettuati in questi ultimi anni è emerso un significativo impatto del commercio equo e solidale come strumento di sviluppo, seppur con ulteriori margini di miglioramento che costituiscono il futuro banco di prova del movimento.

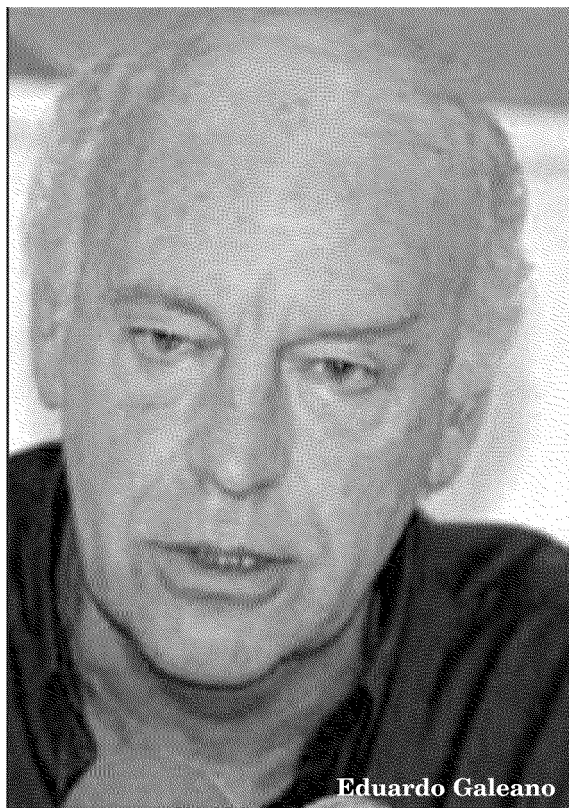
Le differenze culturali e sociali tra paesi possono avere rilevanti effetti sulle

attività di marketing, le quali, avendo uno scopo primariamente sociale, sono influenzate dalle credenze e dai valori riguardanti la famiglia, la religione, l'istruzione, la salute e le attività ricreative. Identificando le principali differenze socio-culturali tra paesi, i responsabili di marketing pongono le basi per un efficace adattamento della strategia di marketing. L'incontro è stato seguito da un ristretto pubblico di curiosi, i quali sono stati omaggiati anche da intermezzi musicali live. Le domande sono state poche ma incisive. Il "Fairtrade reading" è una manifestazione che si tiene

su territorio nazionale invitando i cittadini ad una conoscenza maggiore sull'argomento del commercio equo e solidale.

L'appuntamento in terra barese è stato ospitato negli spazi della libreria Feltrinelli che puntualmente si rende partecipe anche per questi appuntamenti sociali e non soltanto per presentazioni di libri e eventi musicali. L'incontro è valso per un'ulteriore conoscenza e approfondimento dell'argomento a quanti fino ad oggi non erano a completa conoscenza del significato del commercio equo e solidale.

Anna Furlan



Eduardo Galeano

