

CONSUMI

WEEK EQUO SOLIDALE

► «Io faccio la spesa giusta». È questo lo slogan della settimana nazionale per il commercio equo e solidale che si svolgerà dal 18 al 26 ottobre in numerose catene di supermercati: da Coop a Crai, da Lidl a Dico, passando per i biologici B'io e Naturesì, per arrivare a Carrefour e Auchan. L'obiettivo è di far comprendere al maggior numero di persone possibili che il commercio equo è

per tutti, sia per i produttori del Sud del mondo in grado così di raggiungere un livello più dignitoso di vita, sia per i consumatori che possono acquistare a prezzi accessibili prodotti di alta qualità nelle maggiori "insegne" della grande distribuzione italiana. Un'iniziativa che non si ferma al carrello della spesa, proponendo un ricco menu con decine di eventi organizzati in tutta Italia dai partner di **Fairtrade**: Legambiente, Equobank, Banca Etica, Feltrinelli e Ecoradio. «Io faccio la spesa giusta» è una delle nu-

merose "Fairtrade week" che si svolgono in diversi Paesi europei, per venire incontro alla diffusione sempre più ampia dei prodotti del commercio equo. Nel solo 2007, in tutto il mondo sono stati spesi 2,3 miliardi di euro (38 milioni solo in Italia) in prodotti certificati **Fairtrade** con una crescita del 47 per cento rispetto al 2006. I produttori e lavoratori del circuito sono più di un milione e mezzo in 58 Paesi in via di sviluppo. Un mercato alternativo, entrato anche nelle normali catene distributive. *a.mazzenga*

