



TESTATA: **It.notizie.yahoo.com**

GIORNO: 08 giugno 2009

PAGINA: -

## **rassegna stampa**

### **Aumentano Del 22% Le Vendite Dei Prodotti Certificati Fairtrade**

Roma, 8 giugno (Labitalia) - Nel 2008 le vendite globali dei prodotti certificati 'Fairtrade' sono aumentate del 22%, un aumento significativo sul mercato internazionale, nonostante la recessione. I consumatori hanno speso circa 2,9 miliardi di euro per i prodotti equo solidali, certificati Fairtrade. Le crescite piu' rilevanti hanno interessato le vendite di te' (+112%) e di cotone (+94%); per quanto riguarda poi i prodotti 'storici' Fairtrade, il caffe' ha segnato un incremento del 14%, raggiungendo le 66.000 tonnellate, mentre la vendita delle banane ha registrato un +28% (300.000 tonnellate). Le vendite dei prodotti Fairtrade sono aumentate almeno del 50% in sette paesi, tra cui Nuova Zelanda (72%), Canada (67%), Finlandia (57%), Germania (50%), Norvegia (73%) e Svezia (75%). "Siamo entusiasti del fatto che un numero sempre maggiore di consumatori continui a supportare Fairtrade: la vendita di questi prodotti fa la differenza per i coltivatori ed i lavoratori di cui sono rappresentante. Con la crisi, le entrate e la stabilita' del sistema Fairtrade sono state fondamentali", afferma Ruth Simba, coordinatrice del Network dei produttori africani. Nel 2008, grazie al Fairtrade premium sono stati stanziati, ad esempio, oltre 12 milioni di euro ai coltivatori di caffe' e circa 11 milioni di euro ai produttori di banane Fairtrade. Alla fine del 2008 c'erano 746 organizzazioni di produttori certificati Fairtrade, che rappresentano oltre un milione di singoli coltivatori e lavoratori. Tenendo in considerazione le comunita' e le famiglie dei produttori e coltivatori, si puo' attendibilmente stimare che siano piu' di 5 milioni le persone che beneficiano del sistema Fairtrade.