



TESTATA: **VDG Magazine**

GIORNO: Dicembre 2011

PAGINA: 80

rassegna stampa

consumo *responsabile*

di GLENDA SPILLER

FAIRTRADE ITALIA



Good morning **Senegal!**

Radio Saraya, l'informazione è vita per i produttori di cotone **Fairtrade** dello Stato africano

I consumatori più attenti di prodotti **Fairtrade** sanno che una parte del prezzo pagato all'acquisto torna al produttore nel Sud del Mondo sotto forma di **Fairtrade Premium**: una quota che è destinata a finanziare progetti di sviluppo sociale e sanitario che coinvolgano l'intera comunità. Ma cosa ci fanno poi i produttori con questi fondi? Abitazioni più sicure, cure sanitarie che compensino la cronica mancanza di stato sociale nei rispettivi paesi, scuole, ospedali, strade: questi sono gli usi più comuni e importanti. Un gruppo di produttori di cotone del sud-est del Senegal ha avuto però un'idea originale: utilizzare il **Fairtrade Premium** per finanziare un programma radiofonico di educazione e informazione per i membri della cooperativa. Considerando l'endemica carenza di infrastrutture di base (strade, pon-

ti, ferrovie), il mezzo di comunicazione di gran lunga più diffuso in Africa è la radio. Può ricevere virtualmente ovunque, non richiede energia elettrica continua, perché funziona a batterie, costa poco e può essere ascoltata da tanti. Il progetto della cooperativa Saraya ha come obiettivo quello di tenere aggiornati ed educare i membri della cooperativa su tematiche legate all'agricoltura, alla salute, alla cultura. La direttrice della cooperativa, Mady Kourou Danfakhae, ha stretto accordi con una popolare stazione radio della zona, acquistando uno spazio di palinsesto di un'ora per due volte a settimana. Mady, che è anche la speaker del programma, manda in onda ogni tipo di informazione rilevante (e utile) per i produttori: aggiornamenti su **Fairtrade**, consigli pratici per una vasta gamma di problemi, allarmi sanitari,

previsioni del tempo, etc. Recentemente un'intera puntata è stata dedicata alle istruzioni su come usare correttamente le zanzariere, fondamentali per proteggersi dalla malaria (la regione di Saraya è una delle più colpite in Senegal). Per tenere sempre viva l'attenzione, Mady usa diversi format: giochi, domanda e risposta, collegamenti telefonici con gli ascoltatori, che possono commentare in diretta. L'interattività è la chiave del successo di questo programma. E ad ascoltarlo non sono solo i soci di Saraya, ma anche molti abitanti della regione (la popolazione supera i 40 mila abitanti). Anche loro possono beneficiare dei suggerimenti su salute e agricoltura trasmessi via radio, e imparare a conoscere il sistema **Fairtrade** e il suo impatto positivo sulla vita dei loro vicini che già lavorano con la cooperativa.