TESTATA: **L'Unità**
GIORNO: 27 ottobre 2009
PAGINA: 34

rassegna stampa

EQUO E SOLIDALE

Vendite a +15%

Le stime sulle vendite per il 2009 dei prodotti certificati fairtrade indicano un incremento del 15%. La percentuale raddoppia per prodotti di punta come, ad esempio, riso e zucchero.