



TESTATA: **Ninja Marketing.it (web)**

GIORNO: 26 luglio 2011

PAGINA: --

rassegna stampa

Ben & Jerry's Good Ideas: ecco il case study della campagna [VIDEO]

Non chiamateli mai più peccati di gola: ecco a voi il video del lancio in Italia dei gelati che fanno bene al mondo.

Anche se in Italia i suoi prodotti sono arrivati da poco tempo, **Ben&Jerry's** non è certo un brand che abbia bisogno di presentazioni. Noi ninja ci siamo subito innamorati di questa azienda, e ormai sapete perchè (e se non ve lo ricordate, ecco [qui](#) il post della nostra [Adele Savarese aka Aiko](#)): non solo perchè **i suoi gelati sono buoni**, ma perchè sono **buoni DAVVERO**, in tutto e per tutto.

E anche la **campagna che ha accompagnato il lancio** di Ben&Jerry's nel nostro paese non poteva essere differente. "**Good Ideas**" è molto più che un'intuizione di marketing trasformata in pubblicità: è il **frutto di un modo di pensare e concepire il mondo** ben preciso, è il risultato dell'impegno che i fondatori **Ben Cohen e Jerry Greenfield** mantengono da sempre nei confronti delle comunità che producono gli ingredienti **Fairtrade** per i loro gelati, nell'utilizzare pratiche di produzione sostenibili, nella volontà di intendere la loro attività anche "come strumento di cambiamenti ambientali e sociali", per migliorare la vita delle persone, degli animali o della nostra madre terra. **Decisamente non convenzionale** per dei gelati, vero?

Una campagna che ci invita a migliorare il nostro mondo, prima ancora che a comprare i prodotti reclamizzati, non può che venire da menti davvero innovative ed impegnate: questo è "Good Ideas", la credibilità davanti ai crediti, la reputazione prima dell'immagine, l'attenzione per i consumatori e le loro idee (che sono davvero tante, l'importante è cercarle e soprattutto supportarle!). E il risultato non poteva che essere strepitoso, il riscontro è stato davvero positivo, come il video ci mostra: **mai una campagna fu più social di questa!**

Adesso potete correre a prendervi un bel gelato da mangiare mentre controllate sul sito chi riceverà le donazioni per le migliori idee! "*Peace, Love & IceCream*"! 😊