



Glossario

- **FAIRTRADE:** è il Marchio internazionale di Certificazione dei prodotti del commercio equo. Assicura che caffè, banane, cacao, tè, zucchero di canna e tanti altri prodotti provenienti da Asia, Africa, America Latina siano stati prodotti nel rispetto dei diritti dei produttori e lavoratori del Sud del Mondo e siano stati acquistati secondo i criteri del Commercio Equo e Solidale. Il Marchio Fairtrade per il commercio equo è come il marchio con la foglia verde stellata in bianco per l'agricoltura biologica.
- **Fairtrade minimum price:** prezzo minimo garantito e stabile, indipendente dalle fluttuazioni di mercato. Si tratta di una quotazione fissata in accordo con i produttori per consentire loro di ricevere un guadagno che copra i costi di produzione ma anche che permetta investimenti per lo sviluppo dell'impresa. In alcuni casi e in alcuni periodi, il Fairtrade minimum price può essere anche inferiore ai valori di mercato perché le merci sono soggette a continue fluttuazioni che dipendono dalle quotazioni di borsa (come per il cacao e il caffè) ma anche da particolari condizioni di domanda e offerta che possono variare in modo rapido ed imprevedibile. Se la quotazione di mercato è maggiore del Fairtrade minimum price, gli Standard Fairtrade prevedono che vada corrisposta ai produttori la quota di mercato.
- **Fairtrade Premium:** un margine pagato ai produttori da investire in progetti sociali, sanitari e di business development attraverso un programma partecipativo e democratico.
- **Fairtrade International:** coordinamento internazionale delle organizzazioni che promuovono il Marchio FAIRTRADE nei propri paesi. Definisce gli Standard di commercio equo per i produttori e i lavoratori del Sud del Mondo e per i traders, lavora in sinergia con produttori e traders per ampliare il mercato dei prodotti equi certificati e, insieme alle altre organizzazioni internazionali di commercio equo, promuovere i principi del commercio equo. www.fairtrade.net

- 👉 **FLO Cert:** società indipendente deputata alla certificazione e al controllo dei produttori, esportatori e importatori secondo gli Standard definiti da Fairtrade International. FLO Cert è accreditata ISO65, attualmente unica garanzia dell'adeguamento degli Organismi di certificazione alla norma UNI CEI EN 45011, obbligatoria in tutta l'Unione Europea dal 1998.
www.flo-cert.net
- 👉 **Fairtrade Italia:** consorzio che promuove in Italia il Marchio di Certificazione FAIRTRADE. Costituito da organismi del Terzo Settore, come Legambiente, Arci, Acli, Banca Etica, Movimento Consumatori, opera dal 1994 ed è parte di Fairtrade International.
www.fairtradeitalia.it