



®

# Fairtrade cresce nel mondo

## Il commercio equo certificato continua la sua corsa: +12%

Sono appena stati pubblicati gli ultimi dati di Fairtrade International per l'anno 2011.

L'andamento complessivo ha segno decisamente positivo: **+12%** nel valore dei prodotti certificati Fairtrade venduti nel mondo durante il 2011. Il totale passa da 4,4 (dato 2010) a **5 miliardi di euro**. Questo risultato si concretizza in **65 milioni di euro** di Fairtrade Premium, un premio di prezzo aggiuntivo che i produttori hanno potuto utilizzare per realizzare interventi di sviluppo locale e coesione della comunità (scuole, strade, laboratori, attrezzature sportive).

I risultati di Fairtrade Italia sono superiori alla media, con una crescita del **16,5%** rispetto al dato 2010.

Da sottolineare il **boom del Sudafrica (+283%)**, fino a ieri Paese produttore ed ora anche Paese consumatore, a dimostrazione del fatto che gli equilibri del commercio e della ricchezza stanno lentamente ma decisamente cambiando. Ottime le performance anche di Spagna (+39%), Paesi Bassi (+24%), Danimarca (+20%). **Austria, Germania, Irlanda e Giappone sono in linea col dato italiano**, mentre la Francia cresce di poco (+4%). Gli unici segni meno si registrano in Estonia e Lituania (-17%),

## Buoni risultati in tutte le principali categorie di prodotti

I prodotti classici del commercio equo registrano tutti valori positivi: le **banane (+9%)**, il **cacao (+14%)**, il **caffè (+12%)**, il **tè (+8%)**, lo **zucchero (+9%)**. Boom dei **succhi di frutta (+52%)**, mentre la frutta fresca registra un calo del 12%.

Il **volume totale** dei prodotti venduti è cresciuto di oltre l'**11%**, mentre resta sostanzialmente stabile la quota di prodotto certificato Fairtrade che ha anche la **certificazione biologica (17,5%)**.

## In media si spendono 8,5 € pro capite in prodotti a marchio FAIRTRADE®

Nei Paesi dove sono commercializzati, ogni cittadino spende ogni anno una media di 8,5 euro in prodotti a marchio FAIRTRADE®. I Paesi dove è maggiore l'incidenza delle spese Fairtrade sono l'**Irlanda (35 euro)**, la **Svizzera (33 euro)** e il **Regno Unito (24 euro)**. Nei Paesi del Nord Europa il dato va dagli 11 euro della Norvegia ai 19 della Finlandia. Tra i grandi Paesi europei, **in Francia e Germania si spendono in media 5 euro a testa**, in Spagna meno di 50 centesimi, mentre **gli italiani hanno speso in media 1 euro a testa**. Un dato che induce a fare di più, anche attraverso **incentivi e politiche pubbliche ad hoc**, per raggiungere i livelli di altri Paesi europei dove i prodotti del commercio equo sono largamente diffusi nelle mense delle scuole e negli uffici pubblici.

## Ufficio Stampa Fairtrade Italia

Claudio Magliulo  
stampa@fairtradeitalia.it – 342.7658155

## Fairtrade International in cifre 991

Le organizzazioni di produttori, per un totale di 1,2 milioni di persone

**€5 miliardi**

Il valore globale delle vendite Fairtrade nel 2011

**6 milioni**

I produttori e le loro famiglie che beneficiano dal sistema Fairtrade nel mondo (stima)

FAIRTRADE® è il marchio internazionale di certificazione dei prodotti del Commercio Equo. Assicura che i prodotti con il suo simbolo siano stati lavorati nel rispetto dell'ambiente e dei diritti dei lavoratori e che siano stati acquistati secondo i criteri del commercio equo. Fairtrade garantisce un prezzo equo e stabile ai produttori del Sud del Mondo (Fairtrade Minimum Price) e un margine aggiuntivo da investire in progetti sociali e sanitari per le comunità e il rispetto delle colture locali (Fairtrade Premium).

Nel nostro paese il marchio FAIRTRADE® è gestito dal consorzio Fairtrade Italia, che è parte di Fairtrade International, tra altre 20 Iniziative nazionali di marchio.

## Fairtrade Italia in cifre

**€57,5 milioni**

Il valore stimato delle vendite di prodotti a marchio Fairtrade nel 2011

**+16,5%**

La crescita rispetto al dato del 2010

**54%**

La quota di biologico sul valore totale 2011

**più di 5000**

I punti vendita dove è possibile trovare prodotti certificati Fairtrade