

## COMUNICATO STAMPA

### **Frutta fresca certificata Fairtrade nei punti vendita Coop e Pam**

**Durante la stagione estiva, le due insegne inseriscono arance, limoni, mango e avocado equosolidali prodotti in Ghana, Senegal, Sudafrica**

I prodotti freschi certificati Fairtrade provenienti dall'Africa ormai contano in un numero di referenze sempre più ampio, tanto che le catene della grande distribuzione scelgono di qualificare il loro reparto ortofrutta con referenze equosolidali.

E si può dire che questa è davvero l'estate della frutta fresca africana. Basta guardare agli ultimi inserimenti nei punti vendita Pam e Coop per rendersene conto.

**A partire dal mese di luglio e per tutta l'estate infatti nei supermercati sono presenti arance, limoni, mango e avocado certificati Fairtrade e provenienti da Ghana, Senegal e Sudafrica.**

Due delle aziende che li producono sono ormai da anni all'interno del circuito equosolidale certificato: Prudent, in particolare con gli ananas, e Apad, gruppo di produttori di mango del Senegal che è stato inserito in questo circuito grazie ad un progetto dell'ong Cospe.

Halls / mat safeni trust, per l'avocado, e Riverside Enterprises per arance e limoni, entrambe Sudafricane, fanno il loro ingresso in Italia per la prima volta. Si tratta di due aziende "tradizionali" di proprietà familiare che, già adottando i principi della responsabilità sociale di impresa, per i loro impegni nei confronti dei lavoratori sono stati iscritti nei registri di FLO.

Dopo questo primo inserimento, i consumatori potranno continuare a scegliere i prodotti Fairtrade tra le altre referenze nei supermercati Coop e Pam per tutto l'anno.

Con invito alla pubblicazione

Ufficio stampa Fairtrade TransFair Italia

Benedetta Frare  
049 8750823  
340 9832227  
stampa@fairtradeitalia.it

Padova, 27 luglio 2007

### **Fairtrade TransFair Italia**

E' il marchio di certificazione dei prodotti equosolidali. E' un consorzio cooperativo costituito da 26 soci attivi nella cooperazione, nel biologico, nell'associazionismo sociale e ambientale. E' membro di FLO (Fairtrade labelling organizations international), il coordinamento dei marchi di garanzia presenti in 20 paesi in Europa, Stati Uniti, Canada e Giappone. Fairtrade TransFair Italia attualmente certifica i prodotti di 69 aziende licenziatricie presenti in 4500 punti vendita della piccola, media e grande distribuzione e 55 gruppi di produttori, con un fatturato al consumo stimato di 35 milioni di euro.