

COMUNICATO STAMPA

Fairtrade TransFair Italia nel Club della Nuova ecologia

Il marchio di certificazione italiano dei prodotti equosolidali aderisce al progetto che promuove l'impegno ambientale e sociale delle aziende

Un Club che premia i valori sociali e ambientali delle aziende, promosso dalla più importante rivista ambientalista italiana per avvalorare l'impegno su questi fronti. Non poteva esserci iniziativa più idonea per veicolare l'attività di Fairtrade TransFair Italia, il marchio che certifica la filiera dei prodotti equosolidali, dal produttore al consumatore. Per questo il Consorzio che lo gestisce ha deciso di aderire a questa iniziativa, attraverso un accordo con la società editoriale La nuova ecologia che prevede la veicolazione dei messaggi redazionali e pubblicitari del marchio di garanzia all'interno della rivista ma anche attraverso i quotidiani rivolti al grande pubblico.

Sostenibilità sociale e ambientale caratterizzano da sempre il commercio equo: mentre le referenze biologiche crescono per importanza e presenza (basti pensare che ormai un terzo delle banane biologiche distribuite nelle mense scolastiche è anche equosolidale), anche i prodotti convenzionali si caratterizzano comunque per l'impiego della lotta integrata, primo passo verso il rispetto della terra e della salute dei lavoratori. La Nuova ecologia, dal suo canto, ha sempre dato molto spazio al settore dell'equosolidale, convinta che non ci possa essere rispetto per la natura senza rispetto per i diritti di chi lavora.

L'entrata nel Club di Nuova ecologia rappresenta un altro, importante passo in questa direzione.

Per maggiori informazioni: www.lanuovaecologia.it/gruppo_editoriale/club.php
www.fairtradeitalia.it

Ufficio stampa Fairtrade TransFair Italia
Mariagrazia Bonollo
Koiné comunicazione
Cell. 348 2202662
koine@koinecomunicazione.it

Fairtrade TransFair Italia

E' il marchio di certificazione dei prodotti equosolidali. E' un consorzio cooperativo costituito da 25 soci attivi nella cooperazione, nel biologico, nell'associazionismo sociale e ambientale. E' membro di FLO (Fairtrade labelling organizations international), il coordinamento dei marchi di garanzia presenti in 20 paesi in Europa, Stati Uniti, Canada e Giappone. Fairtrade TransFair Italia attualmente certifica i prodotti di 69 aziende licenziatricie presenti in 4500 punti vendita della piccola, media e grande distribuzione e 55 gruppi di produttori, con un fatturato al consumo stimato di 35 milioni di euro.