

## **COMUNICATO STAMPA**

### **SI AMPLIANO LE POSSIBILITA' DI SCELTA DI CAPI DI ABBIGLIAMENTO PRODOTTI IN COTONE EQUOSOLIDALE GARANTITO FAIRTRADE**

#### **Le collezioni primavera-estate di Coop, Postalmarket e Celio propongono sempre più prodotti in cotone equo certificato**

Jeans, felpe, calzini, magliette: le collezioni primavera-estate 2007 offrono ai consumatori sempre più occasioni per fare una scelta di giustizia verso le popolazioni che producono cotone, riconoscendo loro dignità e opportunità di sviluppo autonomo, offrendo maggior sicurezza, possibilità di investire e di migliorare le condizioni di vita dei lavoratori e delle loro famiglie.

Venti milioni di persone dipendono dalla produzione del cotone nella sola Africa Occidentale. Il prezzo, determinato dal mercato internazionale, spesso è inferiore anche al costo di produzione, anche a causa di barriere tariffarie e sovvenzioni alla produzione o all'export fissate dai paesi ricchi, Stati Uniti in testa.

Il sistema di **certificazione Fairtrade** assicura invece ai piccoli produttori prezzi equi che consentono la copertura dei costi di produzione ed un livello di vita dignitoso; relazioni commerciali stabili e durature; prefinanziamenti agevolati dei raccolti di cotone.

E' in questo contesto che **Coop** propone da questi giorni all'interno della linea **Solidal** i **jeans a cinque tasche da uomo e da donna** e le **felpe con zip**, tutti "**100% cotone e 0% sfruttamento**". La materia prima infatti proviene da produttori della provincia di **Garoua (Camerun settentrionale)** iscritti al registro internazionale di **FLO** (Fairtrade Labelling International, il coordinamento internazionale dei marchi Fairtrade), i cui standard ambientali garantiscono anche la tutela dell'ambiente per combattere la desertificazione, uno dei problemi più urgenti del paese. Due le organizzazioni coinvolte: OPCC e Dourbeye. La prima, in particolare, opera nel circuito FLO dall'inizio del 2005 e comprende tre gruppi di produttori per un totale di 1700 lavoratori. Ad essi il Fairtrade Premium ha consentito di costruire tre consultori, pozzi per l'acqua potabile e un magazzino per lo stoccaggio dei cereali, nonché l'ampliamento delle scuole esistenti e la realizzazione di corsi di formazione sulle tecniche di coltivazione del cotone in cui si è dato ampio spazio al problema della desertificazione.

**T-shirt a manica lunga e corta** da donna in cotone garantito equosolidale sono presenti anche nel catalogo **Postalmarket/La Redoute**, mentre invece presso i negozi monomarca **Celio** (30 in Italia) sono disponibili i **calzini e le maglie da uomo** sempre realizzati in cotone certificato Fairtrade.

Con la diffusione di tutti questi prodotti si aprono quindi nuove possibilità di mercato e si prospettano possibili di ulteriori sviluppi futuri anche per altri settori attigui, come quello della biancheria per la casa.

Per informazioni: [info@fairtradeitalia.it](mailto:info@fairtradeitalia.it); [www.fairtradeitalia.it](http://www.fairtradeitalia.it); 049 8750823

Ufficio stampa Fairtrade TransFair Italia  
Mariagrazia Bonollo  
Koiné comunicazione  
Cell. 348 2202662  
[koine@koinecomunicazione.it](mailto:koine@koinecomunicazione.it)