

COMUNICATO STAMPA

METALLI LINDBERG E' LA NUOVA AGENZIA DI COMUNICAZIONE DI FAIRTRADE TRANSFAIR ITALIA

Attenzione all'estetica e all'etica del messaggio, vocazione alla comunicazione sociale, esperienza nel settore del biologico alla base della scelta del Consorzio che certifica i prodotti del commercio equo e solidale. Lanciata la nuova campagna di comunicazione

Si chiama Metalli Lindberg: un nome che riassume la vocazione dell'agenzia di comunicazione e design di Conegliano (Treviso) che, da quest'anno, si occuperà dell'immagine del Consorzio Fairtrade TransFair Italia, l'unico marchio di certificazione del commercio equo e solidale del nostro paese. "Metalli" rievoca infatti la freddezza e la concretezza dei materiali; Lindberg, oltre a richiamare il mitico trasvolatore dell'Oceano e grande sognatore, rimanda allo stile dell'agenzia, che si rifà alla comunicazione dei paesi anglosassoni, fatta di elementi puliti ed essenziali. Ne risulta uno stile che punta alla semplicità, ad una costante ricerca degli accostamenti di colore, della purezza del segno, dei materiali che possano rievocare i valori e i progetti del singolo cliente, in maniera semplice e diretta.

Uno stile di lavoro che è valso a Metalli Lindberg numerosi riconoscimenti a livello italiano (Art Directors Club, Epica Awards, Grand Prix pubblicità Italia, Pubblicità progresso) e internazionale (Communication arts design annual – USA; Design & Art Direction; Design week award). Articoli e servizi sul lavoro e la creatività dell'agenzia sono stati inoltre pubblicati sulle maggiori riviste internazionali di settore.

Sono queste alcune delle caratteristiche che hanno spinto Fairtrade TransFair Italia a rivolgersi a Metalli Lindberg e ad incaricarla a curare l'immagine del Consorzio. L'agenzia di Conegliano, che conta su un nutrito e qualificato patrimonio clienti (da Guzzi a Tecnica Group, da Aprilia a Gitzo), vanta inoltre una pluriennale esperienza nel settore biologico e nella comunicazione sociale e ambientale (da Emergency al Parco naturale del Paneveggio – Pale di San Martino). Uno stile messo a servizio dei valori che è piaciuto a Fairtrade TransFair Italia e che traspare anche dalla nuova campagna di comunicazione studiata per il Consorzio.

Per comunicare i valori del commercio equo e solidale, sottesi all'attività di certificazione di Fairtrade, vengono accostate l'immagine di una produttrice di caffè e di una consumatrice colta mentre sorseggia la bevanda. Le due ragazze sono unite da due frecce che rimandano dall'una all'altra immagine, simbolo della reciprocità e della parità che contraddistingue la relazione tra Nord e Sud del mondo nel commercio equo.