**Rose Fairtrade per San Valentino**

***I fiori del commercio equo certificato per celebrare la festa degli innamorati***

*Padova, 13 febbraio*. Non sono solo rosse, ma anche rosa, gialle, arancio, ciclamino e bicolore: le rose Fairtrade sono il pensiero giusto per chi vuole festeggiare San Valentino con un omaggio floreale che assicura il rispetto della dignità delle persone e dell’ambiente.

**Un business globale.** Ogni anno vengono importati in Italia circa 20 milioni di steli di rose. Kenya ed Ecuador sono tra i primi esportatori al mondo, ma qui molti degli operai che lavorano nei vivai sono costretti a dure condizioni di impiego all’interno di contesti pericolosi per la salute. Tra le criticità vi sono il diretto contatto con pesticidi e fertilizzanti chimici, che vengono utilizzati per fare fronte alle malattie delle piante e aumentarne la produzione. Produzione che, in molti casi, è anche inquinante per l’ambiente e le risorse idriche.

**Un marchio di garanzia che tutela i diritti dei lavoratori.** Un’alternativa alle condizioni di svantaggio che vivono molti addetti al settore, è offerta dal sistema di certificazione Fairtrade. Il circuito del commercio equo certificato infatti assicura ai lavoratori dei Paesi in via di sviluppo **un prezzo equo e stabile** per il loro lavoro, il **Fairtrade Minimum Price**, e un margine di **guadagno aggiuntivo**, il **Fairtrade Premium**, per avviare progetti di emancipazione delle comunità, come la costruzione di scuole, ospedali etc…

Anche in occasione di San Valentino le rose certificate Fairtrade saranno in vendita nei supermercati Coop, e Pam. Nei supermercati Coop i mazzi Solidal saranno disponibili in steli da 9 steli (40 cm) o da 5 steli (60 cm) oltre al bouquet San Valentino Solidal Coop con rose certificate Fairtrade e ranuncoli ed asparagus di produzione italiana. Nei supermercati Pam l’assortimento comprenderà invece rose da 40 cm a marchio Fioridali.

*Con invito alla diffusione.*

Per maggiori informazioni:

Ufficio stampa Fairtrade Italia

Monica Falezza – 340.9832227

stampa@fairtradeitalia.it

[www.fairtradeitalia.it](http://www.fairtradeitalia.it)

**FAIRTRADE** è il Marchio di Certificazione del commercio equo e il marchio etico più conosciuto al mondo. Il sistema di certificazione Fairtrade garantisce il pagamento di un prezzo equo e stabile alle organizzazioni di produttori dei Paesi in via di sviluppo (Fairtrade Price) e assicura un margine di guadagno aggiuntivo da investire in progetti di sviluppo a favore delle comunità, come la costruzione di scuole, ospedali, corsi di formazione e borse di studio per i figli dei lavoratori (Fairtrade Premium). Inoltre assicura il rispetto dell’ambiente, della biodiversità e promuove pratiche di agricoltura sostenibile.

**Fairtrade International** è un’organizzazione non profit che lavora con agricoltori e lavoratori per migliorare le loro vite attraverso un commercio più equo. Fairtrade International sviluppa gli standard internazionali Fairtrade, supporta i lavoratori e coordina il sistema internazionale Fairtrade. Tra i suoi membri vi sono 3 network di produttori di Asia, Africa e America Latina, che rappresentano l’interesse dei produttori, e organizzazioni nazionali che promuovono il Fairtrade alle aziende e ai consumatori nei propri paesi. Nel mondo vi sono oltre 27.000 prodotti con il Marchio di certificazione FAIRTRADE in oltre 120 stati. I produttori e lavoratori che beneficiano del sistema sono invece circa 1,3 milioni in 70 paesi. Per maggiori informazioni: [www.fairtrade.net](http://www.fairtrade.net)

**Fairtrade Italia** rappresenta Fairtrade International e il Marchio di Certificazione FAIRTRADE nel nostro paese dal 1994. Lavora in partnership con le aziende concedendo loro in sub-licenza il Marchio FAIRTRADE come garanzia di controllo delle filiere dei prodotti provenienti dai Paesi in via di sviluppo, nel rispetto dei criteri di terzietà che l’ente di certificazione assicura. Inoltre facilita l’approvvigionamento di materie prime certificate e il consolidamento delle filiere in base alle richieste specifiche dei propri partner. Attualmente in Italia i prodotti Fairtrade sono in commercio in più di 5.000 punti vendita e il valore del venduto è di 65 milioni di euro. Per maggiori informazioni: [www.fairtradeitalia.it](http://www.fairtradeitalia.it)