**Questo uovo non mente**

***Una serie di sorprese legate a Pinocchio nell’uovo Solidal: è la novità equa di Pasqua targata Coop, Fairtrade e Fondazione Carlo Collodi***

C’era una volta un uovo di Pasqua… E qui potrebbe iniziare una bella storia, in cui i contadini che producono **cacao e canna da zucchero** in Paesi come Ghana, Costa d’Avorio, Repubblica Dominicana, Paraguay e Costa Rica si vedono riconoscere un **prezzo equo** per il loro prodotto. Nelle loro comunità vengono costruiti pozzi e ambulatori, i ragazzi possono studiare in scuole accoglienti con bravi insegnanti e si sviluppano programmi ambientali per la salvaguardia delle foreste.

Il cacao e lo zucchero delle loro cooperative, che è di ottima qualità, viene trasportato in Europa e qui trasformato in **uova di Pasqua** dalla carta colorata. Dentro a queste uova ci sarà come sorpresa un tabellone per un **gioco da tavolo** con i dadi, quattro **carte con i personaggi del libro** e un **ingresso omaggio per il Parco di Pinocchio** di Collodi, in provincia di Pistoia.

Ma questa non è una favola, bensì un bel progetto reso possibile grazie a **Coop** e alle sue **uova di Pasqua a marchio** [**Solidal**](http://www.e-coop.it/web/guest/piu-buoni-con-il-sud-del-mondo), alla [**Fondazione Carlo Collodi**](http://www.pinocchio.it/fondazione-carlo-collodi-c3/)¹ che ha curato le sorprese e a [**Fairtrade**](http://www.fairtrade.it), che certifica le materie prime utilizzate per la produzione.

Zucchero e cacao provengono infatti da filiere con condizioni commerciali più eque e opportunità, per i produttori dei Paesi in via di sviluppo, di investire nelle loro imprese e nelle loro comunità.

Le uova Solidal Coop sono disponibili nella variante con cacao latte o fondente extra 60% nei **supermercati** e **ipermercati** **Coop** di tutta la penisola.

Le immagini dei prodotti si possono scaricare [qui](https://drive.google.com/open?id=0B3FxliP70K4XTzg3cTVfRW9vZjQ).

***¹ Entrata omaggio al Parco di Pinocchio a Collodi per l'ingresso di un bambino fino a 11 anni, accompagnato da un adulto pagante. Valido fino al 30 ottobre 2016. Presentare il coupon alla cassa per la conversione in biglietto fiscale omaggio.***

*Con invito alla diffusione.*

Per maggiori informazioni

Fairtrade Italia – Maria Sferrazza

Tel. 340.9832227

stampa@fairtrade.it

[www.fairtrade.it](http://www.fairtrade.it)

**FAIRTRADE** è il Marchio di Certificazione del commercio equo e il marchio etico più conosciuto al mondo. Il sistema di certificazione Fairtrade garantisce il pagamento di un prezzo equo e stabile alle organizzazioni di produttori dei Paesi in via di sviluppo (Fairtrade Price) e assicura un margine di guadagno aggiuntivo da investire in progetti di sviluppo a favore delle comunità, come la costruzione di scuole, ospedali, corsi di formazione e borse di studio per i figli dei lavoratori (Fairtrade Premium). Inoltre assicura il rispetto dell’ambiente, della biodiversità e promuove pratiche di agricoltura sostenibile.

**Fairtrade International** è un’organizzazione non profit che lavora con agricoltori e lavoratori per migliorare le loro vite attraverso un commercio più equo. Fairtrade International sviluppa gli standard internazionali Fairtrade, supporta i lavoratori e coordina il sistema internazionale Fairtrade. Tra i suoi membri vi sono 3 network di produttori di Asia, Africa e America Latina, che rappresentano l’interesse dei produttori, e

organizzazioni nazionali che promuovono il Fairtrade alle aziende e ai consumatori nei propri paesi. Nel mondo vi sono oltre 30.000 prodotti con il Marchio di certificazione FAIRTRADE in oltre 125 stati. I produttori e lavoratori che beneficiano del sistema sono invece circa 1,5 milioni in 74 paesi. Per maggiori informazioni: [www.fairtrade.net](http://www.fairtrade.net)

**Fairtrade Italia** rappresenta Fairtrade International e il Marchio di Certificazione FAIRTRADE nel nostro paese dal 1994. Lavora in partnership con le aziende concedendo loro in sub-licenza il Marchio FAIRTRADE come garanzia di controllo delle filiere dei prodotti provenienti dai Paesi in via di sviluppo, nel rispetto dei criteri di terzietà che l’ente di certificazione assicura. Inoltre facilita l’approvvigionamento di materie prime certificate e il consolidamento delle filiere in base alle richieste specifiche dei propri partner. Attualmente in Italia i prodotti Fairtrade sono in commercio in più di 5.000 punti vendita e il valore del venduto è di 90 milioni di euro. Per maggiori informazioni: [www.fairtrade.it](http://www.fairtrade.it)