**Caffè Fairtrade all’assaggio, buono davvero**

***Dal 7 al 13 aprile prova il caffè del commercio equo in più di 100 bar di tutta Italia***

*Padova, 6 marzo*. Dal 7 al 13 aprile con la campagna **“Caffè Fairtrade, buono davvero”** è il momento giusto per assaggiare un caffè che fa la differenza, quello del commercio equo certificato. Buono perché assicura il rispetto delle condizioni di lavoro degli agricoltori nei Paesi in via di sviluppo e la salvaguardia dell’ambiente; buono perché di alta qualità; buono perché crede nella voglia di ognuno di cambiare il mondo con una semplice scelta quotidiana.

Sono oltre 100 i bar del territorio nazionale che offrono la possibilità di provare il caffè Fairtrade, dal Veneto alla Liguria, dal Trentino-Alto-Adige alla Sicilia. Come trovarli? L’elenco dei punti vendita è disponibile sul sito di [Fairtrade Italia](http://bit.ly/1oqzZmY): cerca nei negozi l’adesivo o l’insegna con il Marchio Fairtrade.

**Piccoli grani preziosi.** Prima di essere una consuetudine irrinunciabile per molti di noi, il caffè è una fonte di reddito per migliaia di piccoli agricoltori dei Paesi in via di sviluppo. Nel mondo sono 25 milioni i piccoli produttori di caffè che lavorano su appezzamenti di terreno di circa 1 ettaro coltivando quasi l’80% dei preziosi grani che, una volta tostati, vengono venduti in tutto il mondo.

Grazie alla certificazione Fairtrade del commercio equo agli agricoltori vengono assicurate condizioni di impiego dignitose. Fairtrade garantisce il pagamento di un prezzo equo, il **Fairtrade Minimum Price**, per il lavoro e un margine di guadagno aggiuntivo; e il **Fairtrade Premium**, che le comunità possono investire in programmi di emancipazione e sviluppo, come la costruzione di scuole, ambulatori e corsi di formazione.

Tra le torrefazioni che sostengono l’iniziativa **Agust**, **Caffè Haiti Roma**, **Caffè Molinari**, **Caffitaly**, **Mokafè**, **Mokaflor**, **Mokasirs**, **La Tosteria**, **Le piantagioni del caffè**, **Torrefazione Caffè Battista**, **Torrefazione Caffè Gourmet**.

*Con invito alla diffusione.*

Per maggiori informazioni:

Ufficio stampa Fairtrade Italia

Monica Falezza – 340.9832227

stampa@fairtradeitalia.it

[www.fairtradeitalia.it](http://www.fairtradeitalia.it)

**FAIRTRADE** è il Marchio di Certificazione del commercio equo e il marchio etico più conosciuto al mondo. Il sistema di certificazione Fairtrade garantisce il pagamento di un prezzo equo e stabile alle organizzazioni di produttori dei Paesi in via di sviluppo (Fairtrade Price) e assicura un margine di guadagno aggiuntivo da investire in progetti di sviluppo a favore delle comunità, come la costruzione di scuole, ospedali, corsi di formazione e borse di studio per i figli dei lavoratori (Fairtrade Premium). Inoltre assicura il rispetto dell’ambiente, della biodiversità e promuove pratiche di agricoltura sostenibile.

**Fairtrade International** è un’organizzazione non profit che lavora con agricoltori e lavoratori per migliorare le loro vite attraverso un commercio più equo. Fairtrade International sviluppa gli standard internazionali Fairtrade, supporta i lavoratori e coordina il sistema internazionale Fairtrade. Tra i suoi membri vi sono 3 network di produttori di Asia, Africa e America Latina, che rappresentano l’interesse dei produttori, e organizzazioni nazionali che promuovono il Fairtrade alle aziende e ai consumatori nei propri paesi. Nel mondo vi sono oltre 27.000 prodotti con il Marchio di certificazione FAIRTRADE in oltre 120 stati. I produttori e lavoratori che beneficiano del sistema sono invece circa 1,3 milioni in 70 paesi. Per maggiori informazioni: [www.fairtrade.net](http://www.fairtrade.net)

**Fairtrade Italia** rappresenta Fairtrade International e il Marchio di Certificazione FAIRTRADE nel nostro paese dal 1994. Lavora in partnership con le aziende concedendo loro in sub-licenza il Marchio FAIRTRADE come garanzia di controllo delle filiere dei prodotti provenienti dai Paesi in via di sviluppo, nel rispetto dei criteri di terzietà che l’ente di certificazione assicura. Inoltre facilita l’approvvigionamento di materie prime certificate e il consolidamento delle filiere in base alle richieste specifiche dei propri partner. Attualmente in Italia i prodotti Fairtrade sono in commercio in più di 5.000 punti vendita e il valore del venduto è di 65 milioni di euro. Per maggiori informazioni: [www.fairtradeitalia.it](http://www.fairtradeitalia.it)