**Fairtrade al Biofach**

***Oltre 100 espositori portano in fiera la testimonianza di filiere bio e sostenibili: commercio equo per lo sviluppo del pianeta. Anche ad Expo.***

*Padova, 11 febbraio 2014*. Sostenibilità sociale, economica e ambientale: il circuito Fairtrade, che dallo scorso ottobre è entrato nel gruppo delle 10 organizzazioni sella società civile che parteciperanno ad Expo 2015, presenterà al Salone Mondiale degli Alimenti Biologici (Norimberga, 12-15 febbraio) il proprio impegno globale per uno sviluppo sostenibile per il futuro del pianeta.

**Punto di riferimento internazionale del biologico**. Biofach è la manifestazione di riferimento del settore a livello mondiale. E per il sistema del commercio equo Fairtrade il biologico rappresenta un ambito di notevole interesse: solo in Italia infatti il 54% del valore del venduto dei prodotti proviene dal mondo del bio. In tale contesto non poteva mancare in fiera una rappresentanza **istituzionale** del circuito, affidata a Fairtrade Germania (7/7 – 623).

**Più di 100 espositori partner Fairtrade.** Provengono da tutto il mondo e sono sia aziende che commercializzano prodotti finiti Fairtrade che organizzazioni di produttori agricoli dei Paesi in via di sviluppo. Significativa la partecipazione degli italiani, tra i quali ricordiamo: **A.T.& B.** (4/4-435), **Abafoods Isola Bio** (4/4-121), **Alce Nero** (6/6-231), **Almaverde Bio** (4/4-411), **Baule Volante** (4/4-211), **Baum Equosolidale** (4/4-540), **Brio** (6/6-143), **Caffè Gioia** (5/5-321), **Caffè Haiti Roma** (4/4-549), **Caffè Salomoni** (4/4 - 442), **Damiano** (1/1-403), **Icam** (4/4-539), **La finestra sul cielo** (1/1-501), **La terra e il cielo** (4/4-427), **Natura Nuova** (4/4-443), **Rachelli** (7-211), **Schreyögg caffè** (7/7 - 751), **Torrefazione Caffè Michele Battista** (4/4 - 227) e **Veggetti** (1/1-509).

**Ricco anche il programma culturale.** La serie degli appuntamenti fieristici di Fairtrade inizia con un convegno pre-salone l'11/02 dedicato all'anno dell'agricoltura familiare: rappresentanti di Ifoam, Fairtrade International e Fao si confronteranno su temi quali la sicurezza alimentare, la biodiversità e i cambiamenti climatici (NCC East, Sala "Milano"). Inoltre il 12/02 dalle 10 alle 12 sarà possibile incontrare il consiglio di amministrazione di Fairtrade International in occasione dell’evento “Get-Together” (NCC Est, Sala Helsinki); a seguire alle 15 è previsto l'appuntamento "Come migliorare l’impatto per i produttori?" (NCC East, Level 2, Sala “Copenhagen”) con la partecipazione dei Direttori Esecutivi di Fairtrade International e Fairtrade Deutschland. Infine giovedì 13 alle 10 ci sarà la conferenza stampa con la presentazione dei dati annuali di vendita per Fairtrade nel mercato tedesco.

*Con invito alla diffusione.*

Per maggiori informazioni:

Ufficio stampa Fairtrade Italia

Monica Falezza – 340.9832227

stampa@fairtradeitalia.it

[www.fairtradeitalia.it](http://www.fairtradeitalia.it)

**FAIRTRADE** è il Marchio di Certificazione del commercio equo e il marchio etico più conosciuto al mondo. Il sistema di certificazione Fairtrade garantisce il pagamento di un prezzo equo e stabile alle organizzazioni di produttori dei Paesi in via di sviluppo (Fairtrade Price) e assicura un margine di guadagno aggiuntivo da investire in progetti di sviluppo a favore delle comunità, come la costruzione di scuole, ospedali, corsi di formazione e borse di studio per i figli dei lavoratori (Fairtrade Premium). Inoltre assicura il rispetto dell’ambiente, della biodiversità e promuove pratiche di agricoltura sostenibile.

**Fairtrade International** è un’organizzazione non profit che lavora con agricoltori e lavoratori per migliorare le loro vite attraverso un commercio più equo. Fairtrade International sviluppa gli standard internazionali Fairtrade, supporta i lavoratori e coordina il sistema internazionale Fairtrade. Tra i suoi membri vi sono 3 network di produttori di Asia, Africa e America Latina, che rappresentano l’interesse dei produttori, e organizzazioni nazionali che promuovono il Fairtrade alle aziende e ai consumatori nei propri paesi. Nel mondo vi sono oltre 27.000 prodotti con il Marchio di certificazione FAIRTRADE in oltre 120 stati. I produttori e lavoratori che beneficiano del sistema sono invece circa 1,3 milioni in 70 paesi. Per maggiori informazioni: [www.fairtrade.net](http://www.fairtrade.net)

**Fairtrade Italia** rappresenta Fairtrade International e il Marchio di Certificazione FAIRTRADE nel nostro paese dal 1994. Lavora in partnership con le aziende concedendo loro in sub-licenza il Marchio FAIRTRADE come garanzia di controllo delle filiere dei prodotti provenienti dai Paesi in via di sviluppo, nel rispetto dei criteri di terzietà che l’ente di certificazione assicura. Inoltre facilita l’approvvigionamento di materie prime certificate e il consolidamento delle filiere in base alle richieste specifiche dei propri partner. Attualmente in Italia i prodotti Fairtrade sono in commercio in più di 5.000 punti vendita e il valore del venduto è di 65 milioni di euro. Per maggiori informazioni: [www.fairtradeitalia.it](http://www.fairtradeitalia.it)