



TESTATA: **Winenews.it**

GIORNO: 31 maggio 2010

PAGINA: -

Rassegna stampa

Roma - 31 Maggio 2010

A QUALCUNO PIACE "EQUO": I PRODOTTI DA PORTARE IN TAVOLA CERTIFICATI "FAIRTRADE" NEL 2009 SONO CRESCIUTI DEL 15% (3,4 MILIARDI DI EURO). E IL GUSTO "SOLIDALE" SPOPOLA ANCHE IN ITALIA ...

A qualcuno piace "equo": i prodotti equosolidali da portare in tavola certificati "Fairtrade", nel 2009, sono cresciuti del 15%, con una spesa di 3,4 miliardi di euro. I prodotti a segnare i maggiori incrementi sono stati il cacao (+35%) e lo zucchero (+57%), anche per il contributo di brand mondiali come Dairy Milk di Cadbury, Kit Kat di Nestlè, Green & Black's e Ben & Jerry's. E in Italia, i dati 2009 parlano di una crescita media a volume del 10%, con performance molto interessanti su alcune referenze come zucchero di canna (+27%), succhi di frutta (+57%) e riso (+17%). Grazie alle vendite, nel Belpaese, oltre al prezzo stabile e garantito ai produttori, è stato possibile generare un "fairtrade premium" (il margine aggiuntivo al prezzo) di 467 mila euro di cui hanno beneficiato le famiglie e le comunità, con progetti in ambito sociale e sanitario.