



TESTATA: **Metro ed. Milano**

GIORNO: 10 marzo 2010

PAGINA: 23

Rassegna stampa

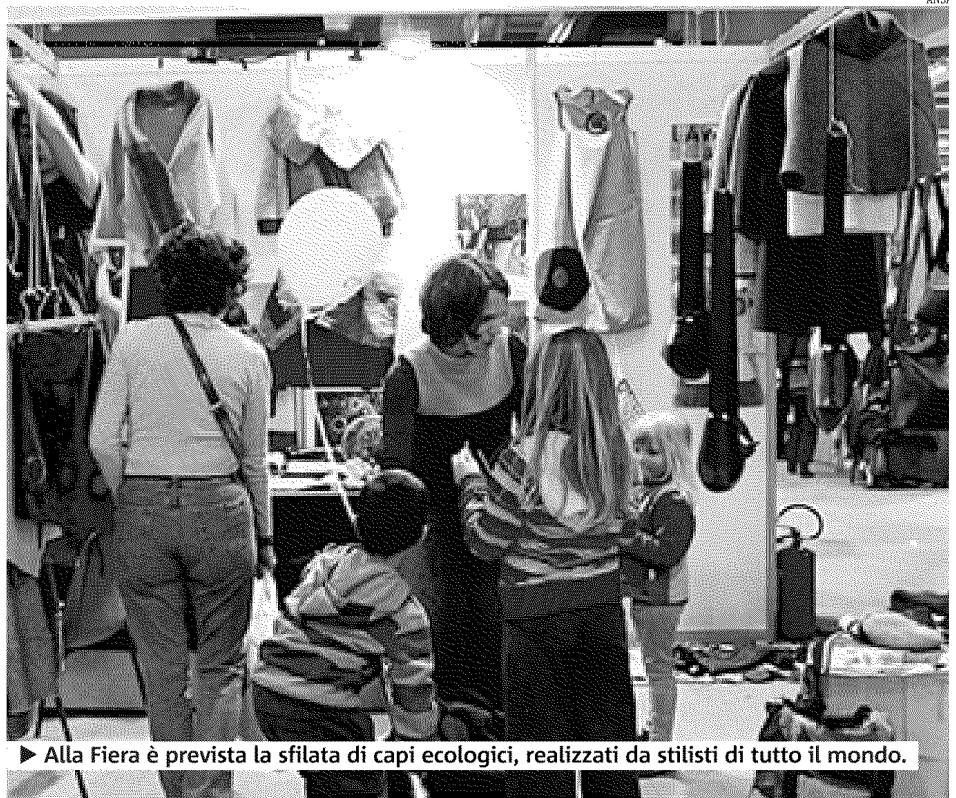
Il consumo a Milano sceglie la via “etica”

► Al via “Fa’ la cosa giusta!” la fiera dell’“altro consumo” che piace alla gente.

EVENTI Si svolgerà dal 12 al 14 marzo prossimi, a Milano, “Fa’ la cosa giusta!”, la fiera del consumo critico e degli stili di vita sostenibili che lo scorso anno ha attratto più di 50mila persone. La principale novità di quest’anno è la sezione speciale chiamata “Critical Fashion”, dedicato alla moda etica, un settore che in Europa genera un fatturato complessivo di 370 milioni di euro (fonte ICEA, 2009) e che attrae soprattutto donne e professionisti, tra i 20 e i 40 anni.

Tra le novità presentate le prime sneakers con marchio **Fairtrade**, prodotte in Mali con cotone certificato, suole a marchio etico FSC e ottenute con un processo di lavorazione equosolidale.

Gli amanti degli accessori potranno invece sbizzarrirsi con gli eco-gioielli di Global-



► Alla Fiera è prevista la sfilata di capi ecologici, realizzati da stilisti di tutto il mondo.

coolO, realizzati da una designer italiana (ma residente a New York), realizzati con oggetti considerati inutili o da buttare, come le lenti a contatto usate, e combinati con metalli preziosi, pietre e per-

le. Tra le novità di Fa’ la cosa giusta: “Kuminda”, che alle Antille significa cibo, è la piazza dedicata alla sovranità alimentare. “Verde di tutti” è il progetto per rendere più verdi case e spazi pubblici.

“Scuola di AltRa amministrazione” è lo spazio dedicato ai comuni che si sono distinti per il loro impegno nel raggiungere la soglia di “rifiuti zero” o l’indipendenza energetica. © A. DANIELE IANNOTTI