**COMUNICATO STAMPA**

**LICENZIATARI FAIRTRADE AL BIOFACH DI NORIMBERGA**

**Dal 17 al 20 febbraio, in Germania, si tiene la Fiera mondiale del biologico all’insegna di “Organic+Fair”**

Biologico ed equosolidale sono sempre più legati, perché nella protezione dell’ambiente non si può prescindere dalle condizioni di lavoro dei produttori, soprattutto nel Sud del mondo. E’ questo il messaggio che viene lanciato per l’edizione 2010 del Biofach, la Fiera internazionale del biologico che si terrà dal 17 al 20 febbraio in Germania, a Norimberga all’insegna di “Organic + Fair”. L’obiettivo è quello di rispondere a due domande cruciali per il futuro: se la produzione e la commercializzazione a condizioni equosolidali è una componente fondamentale del settore, qual è attualmente l’applicazione dei parametri Fairtrade nel mercato del biologico e quali cambiamenti devono essere introdotti? Inoltre, l’equosolidale ha anche una dimensione locale oltre che internazionale?

2500 espositori da tutto il mondo popoleranno gli spazi della Fiera, proponendo prodotti biologici, per la cosmesi e la detergenza, tessuti sostenibili ed eco – compatibili.

**Tra loro, numerosi licenziatari del marchio di garanzia Fairtrade: Abafoods, Alce Nero & Mielizia, Almaverde bio, Baule Volante, Caffè Gioia, Caffè Haiti, Commercio Alternativo, Fonti di Posina, Fratelli Damiano, Galvanina, Icam, Pastificio Felicetti, Quality Bio, Rachelli**. Numerosi gli incontri e le conferenze organizzate da FLO, Fairtrade Labelling Organizations International, presente con uno stand, nel cuore della Fiera (stand n.5/200d). Per informazioni: [www.biofach.de](http://www.biofach.de)

**Fairtrade TransFair Italia**

E’ il marchio di certificazione dei prodotti equosolidali. E’ un consorzio cooperativo costituito da 26 soci attivi nella cooperazione, nel biologico, nell’associazionismo sociale e ambientale. E’ membro di FLO (Fairtrade labelling organizations international), il coordinamento dei marchi di garanzia presenti in 20 paesi in Europa, Stati Uniti, Canada e Giappone. Fairtrade TransFair Italia attualmente certifica i prodotti di più di 100 aziende licenziatarie presenti in circa 5000 punti vendita della piccola, media e grande distribuzione e 60 gruppi di produttori, con un fatturato al consumo stimato di 43,5 milioni di euro nel 2008.