



TESTATA: **la Repubblica**

GIORNO: 11 giugno 2010

PAGINA: 42

Rassegna stampa

FAIRTRADE

Cresce l'equosolidale garantito

In uno degli anni più difficili per l'economia mondiale, i consumatori hanno speso 3,4 miliardi di euro a livello mondiale in prodotti certificati **Fairtrade** nel 2009, una crescita del 15% superiore alle previsioni. I produttori di cacao e zucchero hanno conosciuto l'incremento più consistente nelle vendite, rispettivamente il 35% e il

57%, grazie all'impegno di brand mondiali come Dairy Milk di Cadbury, Kit Kat di Nestlé, Green & Black's e Ben & Jerry's. Le vendite di aromi e spezie si sono moltiplicate e FLO ha esteso la certificazione a tutte le varietà di aromi e spezie. Il caffè, primo prodotto **Fairtrade** ad essere introdotto, è cresciuto in modo costante del 12%. www.fairtrade.net.

