



TESTATA: **Publicitalia.it**

GIORNO: 29 Novembre 2011

PAGINA: web

rassegna stampa

NEWS

Media e Multimedia | Internet
29/11/2011

RACCOMANDA



DGTmedia porta online il nuovo sito Rachelli

Nuova veste grafica, definizione del concept e sviluppo in html

Non sei ancora Laureato? E' ancora Possibile, non Perdere altro Tempo! Chiamaci ora www.laurea.ceptonline.it

Investi sul tuo Futuro La Laurea è un Capitale che non si Svaluta! Chiedi informazioni Ora www.cept.it

Corsi Di Formazione Gratuiti? Corsi di formazione professionale iscrizioni aperte tutto l'anno! diploma.laurea.it/corsi/prot



Annunci Google

Rachelli, storico marchio milanese di gelateria cambia la sua immagine sul web. L'ideazione del sito web - veste grafica, definizione del concept e sviluppo in html - è stata curata dalla web agency DGTmedia. La scelta dell'html risponde alla necessità di rendere il sito fruibile e consultabile anche da Ipad e Iphone. Melange di colori pastello, dal pesca al rosso lampone e all'azzurro, e ampio uso di immagini caratterizzano l'homepage di rachelli.it. Il sito, essenziale e di facile consultazione, fornisce una descrizione semplice, ma dettagliata delle caratteristiche uniche delle linee di prodotto Rachelli - Maestro, Demeter, Bio, Gildo Rachelli, Ristorazione. Il catalogo dei prodotti è stato reso immediato grazie alle gallery in scorrimento e alla descrizione efficace che accompagna le foto delle referenze, dai gelati biodinamici ai prodotti per la ristorazione. La grafica adottata è stata scelta per veicolare i 3 pilastri fondanti la filosofia del marchio: Buono, Pulito e Giusto, formula che contraddistingue l'offerta di gelati e dessert e che si ispira alla qualità 'Buona Pulita e Giusta' promossa da Slow Food. Un approccio strategico che ha portato l'azienda a scegliere di legare il proprio nome ad associazioni di primo piano nel panorama italiano e internazionale impegnate a migliorare l'attuale sistema alimentare, come la Fondazione Slow Food per la Biodiversità (da cui nasce il 'Buono'), Demeter (che sottolinea il 'Pulito') e Fairtrade (a testimonianza del 'Giusto').

