



TESTATA: **Il Gazzettino di Padova**

GIORNO: 30 agosto 2010

PAGINA: 1

Rassegna stampa

A PADOVA LA PARTITA DEL CUORE

La Nazionale attori in campo per aiutare il Pakistan

La nuova edizione di "Io faccio la spesa giusta", iniziativa promossa da **Fairtrade** Italia, si preannuncia ricca di novità. Quindici giorni, dal 16 al 31 ottobre (invece di una settimana, come nelle edizioni precedenti), di incontri, cene, degustazioni, promozioni e sconti nelle principali insegne della distribuzione italiana (Auchan, B'io, Bennet, Botteghe del Mondo, Carrefour, Coop,

Crai, Despar, In's, Lidl, NaturaSì, Nordiconad, Sicilconad), tutto all'insegna del commercio equo e solidale. Oltre ai supermercati, cresce l'adesione all'iniziativa da parte del canale mense e ristorazione. A queste iniziative promozionali e di degustazione andranno ad aggiungersi i tradizionali incontri nelle librerie Feltrinelli che metteranno attorno allo stesso tavolo produttori, aziende e chef

all'insegna del cibo sostenibile; un nuovo ciclo della rassegna Equobank, presso le filiali di Banca popolare Etica in tutta Italia, i punti informativi di Legambiente. Durante la campagna, la Nazionale Calcio Attori scenderà in campo a Padova per **Fairtrade**: la Partita del cuore (i cui incassi saranno devoluti a progetti di commercio equo in Pakistan) si svolgerà a Padova il 23 ottobre.