



TESTATA: **Flortecnica**

GIORNO: Dicembre 2011

PAGINA:

rassegna stampa

40° Anniversario di **Flora Toscana**

I più importanti personaggi del florovivaismo italiano si sono incontrati Venerdì 11 novembre 2011 presso la sede di Flora Toscana a Pescia per celebrare i quaranta anni dell'impegno e della presenza cooperativa nella floricoltura toscana, italiana e mondiale. Flora Toscana è senza dubbio una delle realtà cooperative più rappresentative nel panorama florovivaistico internazionale.

Flora Toscana ha scelto di celebrare il suo anniversario con un'iniziativa avente per tema "Cosa succede oggi in floricoltura": una riflessione sulle caratteristiche della struttura produttiva del settore, sull'evoluzione del mercato e sulle tendenze in atto, sull'ammmodernamento e sul sistema dei sostegni finanziari necessari. Nello spirito di Flora Toscana la celebrazione del 40° doveva essere un momento di festa ma anche fornire stimoli utili alla crescita del settore.

Flora Toscana è una cooperativa nata dalla fusione (nel 2008) fra Toscoflora e Geo-Flor Toscana, che concentra in un'unica organizzazione aziendale (dopo l'esperienza consortile attuata dal 2004 al 2007) l'attività di immisione sul mercato delle produzioni florovivaistiche. Il numero dei soci sparsi nelle principali regioni florovivaistiche italiane è di 250 di cui 152 conferitori, il fatturato del 2010 è stato di 29,5 milioni di euro.

Flora Toscana è l'evoluzione di strutture cooperative che hanno svolto un ruolo di prim'ordine nella floricoltura italiana fin dagli inizi degli anni 80; ecco perché è "una giovane azienda con tanta esperienza e con radici molto profonde nel mondo produttivo".

Flora Toscana oggi si presenta ben strutturata, con il Centro di Commercializzazione Piante e fiori di via Caravaggio e con il centro Prodotti per il Florovivaismo di via Montecarlo a

Pescia.

Flora Toscana dispone di diversi punti vendita nazionali con il Cash & Carry di Campi Bisenzio (Firenze) e il Centro Toscoflora Prodotti per il Florovivaismo di Borgo San Michele (LT), controlla il 70% di Agrivivai di Pistoia e il 100% di Toscoflora Holland BV.

Oggi Flora la cooperativa si presenta al mercato con quattro marchi principali: Flora Toscana flowers foliage plants; Flora Toscana cash & carry; Flora Toscana grande distribuzione; Toscoflora prodotti per il florovivaismo.

Flora Toscana non persegue scopo di lucro e si propone di:

- a) assicurare e ottimizzare, sotto i profili sia quantitativo sia qualitativo, la programmazione delle produzioni florovivaistiche delle associate e il loro adeguamento alla domanda e in generale alle esigenze del mercato;
- b) concentrare l'offerta dei prodotti florovivaistici delle associate, organizzando e gestendo tutte le fasi della commercializzazione delle loro produzioni;
- c) ridurre i costi delle associate e stabilizzare i prezzi alla produzione, principalmente attraverso l'organizzazione e il coordinamento dei programmi di produzione e di conferimento;
- d) fornire assistenza tecnica alle azien-

de socie delle associate, anche al fine di promuovere e stabilizzare tecniche di produzione rispettose dell'ambiente e di migliorare la qualità delle produzioni;

e) assumere la direzione e il coordinamento di tutte le fasi di lavorazione, conservazione, confezionamento e spedizione dei prodotti delle associate. Durante l'incontro sono stati ricordati i vari passaggi e le innumerevoli

iniziative intraprese dalla cooperativa nel corso degli anni, la certificazione per il marchio Fairtrade, ISO etc., i molteplici corsi di formazione professionali, commerciali di lingua inglese, sulla qualità, l'apporto tecnico, sul sistema ecologico TWINQ, ma soprattutto l'aspetto umano, come ad es. la campagna per i bimbi del Meyer, che ha permesso alle aziende di vivere e la miglior dimostrazione della vitalità di Flora Toscana è che nel corso degli anni i padri hanno lasciato il posto ai figli. Vitale è stato il ruolo del servizio tecnico il cui staff è composto da Antonio Franceschini, Antonio Natali, Claudio Michelotti. Il messaggio durante l'incontro che il direttore Walter Incerpi e Luca Quilici, responsabile della produzione dei soci, l'attuale presidente Fabrizio Giuntoli, il sempre giovane ex Presidente Fausto Giusti, insieme al 'segretario di ferro' Sergio Michelacci, durante la cena alla quale hanno partecipato circa 300 fra soci, amici e familiari, era: insieme si vive, si cresce e si costruisce un futuro positi-

vo per le famiglie e per le società.

Il mio personale messaggio agli amici floricoltori e ai tecnici di FloraToscana è questo: sono orgoglioso e fiero di aver contribuito, anche se in piccolissima parte ad alcuni dei momenti importanti della vita vostra cooperativa, sono sicuro che la strada tracciata nel primo statuto nel 1971 dall'amico Sergio era corretta ma voi avete saputo percorrerla nel modo giusto, la tecnica, l'organizzazione, la logistica, l'innovazione sono tutti aspetti importanti ma la forza pulsante e vincente è e rimane solo una: il cuore. ■



PERSONE

■ Lutto per la scomparsa di Laila Norgaard Joseph

Laila, 39 anni, 2 figli, piena di vita è stata uccisa il 14 ottobre durante una rapina nella sua casa di Santa Lucia (Caraibi). Laila era conosciuta nel mondo florovivaistico per aver lavorato in CC Italia nella distribuzione dei carrelli danesi. Ai familiari di Laila le più sentite condoglianze da parte di Alessandro Bernardi, Arturo Croci, dalla redazione di Flor Tecnica e dagli amici floricoltori.