



TESTATA: **Casa Naturale**

GIORNO: 1 maggio 2010

PAGINA: 131

## Rassegna stampa

### A gonfie vele

Nel 2008 il mercato equo solidale in Italia ha sviluppato un volume di vendita stimato in circa 43,5 milioni di euro (+12% rispetto al 2007). Ciò si traduce in interessanti opportunità per le aziende. Nel settore tessile, in particolare, possono aprirsi ulteriori margini di sviluppo, grazie all'utilizzo del cotone certificato Fairtrade, il marchio di certificazione internazionale del Commercio Equo e Solidale gestito nel nostro Paese da Fairtrade Italia. È un consorzio senza scopo di lucro fondato nel 1994 e costituito da organismi che operano nella cooperazione internazionale e nella solidarietà. Il marchio Fairtrade garantisce che i prodotti con il suo simbolo siano stati lavorati senza causare sfruttamento e povertà nel Sud del Mondo e siano stati acquistati secondo i criteri del Commercio Equo e Solidale. Fairtrade è l'unica certificazione etica internazionalmente riconosciuta per tutti i Paesi del Mondo  
[www.fairtradeitalia.it](http://www.fairtradeitalia.it).